

平成26年度 事業計画書

1 基本方針

我が国の経済は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減に留意が必要ですが、年度を通してみれば昨年引き続き堅調な内需に支えられた景気回復が見込まれ、好循環が徐々に実現していくと予想されています。

このような状況の下、昨年9月には自由民主党においてシルバー人材センター活性化議員連盟が設立され、その具体策として「団塊世代約6百60万人が労働市場から脱出過程にある中、その受け皿となるため、就業機会拡大と会員拡大を両輪とした取り組みを強力に推進すること。併せて、育児・介護等新たな就業分野への取り組みにより女性の就業機会創出・会員拡大に取り組むこと。」また、「地域ニーズを就業機会につなげる民需喚起・労働力の確保、健康維持による健康寿命の延伸、介護予防などによる社会保障の軽減などシルバー人材センターを活用して強力に推進すること。」が決議されました。

同時に厚生労働省の「生涯現役社会の実現に向けた就労の在り方に関する検討会」においても、高齢者が定年等を理由に現役から引退した後も、就労を通じて地域社会で「居場所」と「出番」を得られることや、高齢者自身がその蓄積された知識・経験を生かして、地域社会の支え手となり、健康で働く意欲を持ち続けながら生涯を送ることがテーマとなっております。

このことは、当シルバー人材センターが策定した中期計画の内容とも合致することから、会員、役職員が協力しながら着実に実行してまいります。

平成26年度予算については、引き続き厳しい予算執行となりますが、自立した法人運営を進めるため、自主財源での運営に努めます。

なお、受託事業については、指定管理者制度の新たな締結により、公共や準公共からの清掃業務等の発注減が予想されることから、関係機関に対する働きかけを行うとともに、新たな就業分野の拡大及びワンコインサービス（便利屋含む）を活用した事業を積極的に展開し、広く市民に対しシルバー人材センターの存在をアピールし、併せて、地区役員等の協力を得ながら隙間的な受注の確保に努め、一人でも多くの会員が就業できるよう体制を整えます。

また、発注者からの信頼をより高めるため、除草、草刈業務について請負金額を明確にし、発注者から信頼されるサービスを提供するとともに、引き続き就業会員の少ない職種については仕事別グループ就業を積極的に推進します。そのため、ベテラン会員から新しい会員への技能、知識の伝達を行いながら、発注者の要望に対し迅速に対応できる体制を整え、地域社会から拠り所とされるセンターを目指します。

安全就業対策としては、全会員が安全就業に関する意識を高め、万一事故が起きた場合には、就業会員に対し事故発生原因の報告を求めるとともに、ペナルティ制度の導入などを検討し、再発防止策を講じます。

2 事業実施計画

(1) 臨時的かつ短期的な就業（雇用によるものを除く。）又はその他の軽易な業務に係る就業（雇用によるものを除く。）を希望する高齢者のための、就業機会の確保及び提供する事業

- ア 地域に根ざした事業普及啓発活動を展開するため、地区班が主体的に活動を行うことにより、地域住民にセンターの活動内容を周知します。
- イ 一般家庭などからの受注を獲得するため、一般家庭などに就業した際、会員自らが発注先及び近隣にPR用マグネットシートを配布します。
- ウ 一般家庭からの一層の受注を拡大するため請求書にチラシを同封し、新たな職種での受注獲得に努めます。
- エ 育児サービス班設置のため、就業希望会員の養成を図るとともに、就業希望会員の募集、説明会を開催し、女性会員の就業機会の拡大に努めます。
- オ 植木作業について、就業可能会員の養成を図るため、グループ就業における新規会員の増員を図るとともに、講習会の開催回数を増やし、市民の要望に応えられる体制作りに努めます。
- カ 高齢者の特技を活用した中で就業機会を拡大するため、会員が講師となりカルチャー教室を開催するための研究を行います。
- キ 地域社会の支え手としてセンターが役割を果たすことが期待されていることから、高齢者世帯向けサービス及び暮らし応援サービス班設置のための調査、研究を行います。
- ク 便利屋職種の見直しを行い、一部をワンコインサービスに移行し、より多くの市民から発注が得られるよう努めます。
- ケ パソコン訪問支援サービス及び家屋等の営繕業務拡大のため、広く市民に広報活動を行い、就業機会の拡大を図ります。
- コ 手料理等の販売事業に向け、試行的に第41回相模原市民さくら祭りに出店し、状況の確認を行うとともに、今後の事業推進のため研究を行います。
- サ 発注者にセンターの趣旨への理解を促すことでワークシェアリングを継続的に推進し、就業機会の拡大を図るとともに適正就業の推進に努めます。
- シ 新規独自事業（靴みがき）の開拓を推進するため就業希望会員を募り講習会を実施し、就業機会の拡大及び確保に努めます。

(2) 臨時的かつ短期的な雇用による就業又はその他の軽易な業務に係る就業（雇用によるものに限る。）を希望する高齢者のための、職業紹介事業又は一般労働者派遣事業

- ア 県シ連及び拠点センターとの連携を深めながら、請負または委任業務と一般労働者派遣事業とのすみ分けを行いながら適正な就業に努めます。
- イ 有料職業紹介事業実施に伴う、事業の推進体制の整備を図るため、職業紹介責任者の資格を取得するとともに、県シ連及び職業安定機関との連絡調整を行います。

(3) 高齢者に対し、就業等に必要な知識及び技能の付与を目的とした講習を行う業務

ア 会員技能習得講習会

講習会名	内 容	時 期
接客・接遇	お客様から親しまれる応対等	6月
草刈機械操作	草刈機械操作及び安全就業	7月
植木の手入れ	植木の剪定及び安全就業	7月・10月
子育て支援	保育の基本及び安全等	9月
靴みがき	靴磨きの基本	9月
着付け	着付けの基本及び実践等	11月

イ 就業会員養成研修

植木、除草

(4) 高齢者のための臨時的かつ短期的な就業及びその他の軽易な業務に係る就業等を通じて、高齢者の生きがいの充実、福祉の増進及び社会参加の推進を図るために必要な事業

ア 第41回相模原市民桜まつりに参加し、日頃の活動内容の発表やリーフレット等の配布を行い、広く市民に対しセンター事業の普及啓発を行います。

イ 毎月2回実施する入会説明会にて、DVDを活用しセンター事業の趣旨等を理解していただくとともに、「共働・共助」での就業を促します。また、地区班の役割等を理解していただき、会員主体の運営を推進します。

ウ 未就業会員の実情把握に努め、年齢や体力等に応じた会員の就業希望職種の把握することにより、発注者の要望に迅速に対応し、受託事業の増加に努めます。

エ 市広報誌の活用、またホームページをより分かりやすくするため刷新を図ることと、広く市民にセンターの活動をアピールし、新規会員及び受託事業の増加に努めます。

オ 38地区班が主体となり、地域の状況にあわせた事業普及啓発活動を実施し、高齢者の生きがいの充実、社会参加の促進を図ります。

カ 女性リーダーの育成を行い、女性の就業機会拡大を図りながら女性向けの就業をPRし、女性会員の増強に努めます。

(5) 前4号に掲げるもののほか、高齢者の多様な就業機会の確保及び地域社会、企業等における高齢者の能力の活用を図るために必要な事業

ア センターの趣旨を理解していただくため、センター施設を市内の高齢者に開放し、地域に根ざした活動を展開します。

高齢者能力活用施設講習会

講習会名	内 容	時 期
ビーズ編み教室	簡単に作れるアクセサリー	6月
水彩画教室	絵手紙にかける水彩画	6月
健康吹き矢教室	腹式呼吸による吹き矢	7月

料理教室	手軽にできる料理	10月
健康麻雀教室	健康目的の初心者向き麻雀	10月
初心者カメラ教室	カメラアングル等操作	10月
パソコンで作る年賀状教室	パソコンでの年賀状作り	11月
布ぞうり編み教室	布で作るぞうり編み	11月
エコたわし作り教室	毛糸で作るエコたわし	11月

イ 役職員等が新規企業等を訪問し、登録会員の状況を説明し、会員の豊かな経験や能力が発揮できる場の確保に努めます。

(6) その他目的を達成するために必要な事業

ア ブロック単位の活動を円滑に推進するため、定期的に会議を開催し、役員と地区長が積極的に意見交換を行い、組織運営の円滑化と情報の共有を図ります。

イ 地域社会への貢献活動として、地区別のボランティア活動を推進し、多くの会員が参加するよう呼びかけます。

ウ 安全就業について、事故を起こした会員からの報告を徹底させ、再発防止に努めます。また、事故抑止のためペナルティ制度について研究します。なお、全会員には地区別懇談会や会報「いきがい」を通じ注意喚起をします。

エ 就業は希望しないが、就業以外のセンターの活動に参加を希望する会員を対象とした「ゴールド会員に関する規程」を施行します。

オ 同種の特技を持つ会員によるボランティア慰問団結成に向け、特技を披露する場を設けるとともに、協力会員を募り体制の整備を図ります。

カ 新規会員の就業希望状況等を把握するため、理事を中心とした入会説明会を行い、適宜その意見等を理事会に反映させ、更なるセンターの事業拡充を図ります。

キ 平成26年度末で5年間の電算システムリース契約が満了となるため、新規事業に対応できるシステムを研究するとともに、リース料を含めた経費の削減を視野に入れながら、業者選定を行います。

3 事業目標

- | | |
|-----------|----------|
| (1) 会員数 | 3,800人 |
| (2) 受託件数 | 26,000件 |
| (3) 就業延人員 | 311,000人 |
| (4) 就業率 | 87% |
| (5) 契約額 | 12億1千万円 |